

2019

**¿CÚAL ES LA ESTRATEGIA PARA**

# **POTENCIALIZAR EL TALENTO TERRITORIAL**

**EN EL MARCO DE LA 4<sup>TA</sup> REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?**

---



# ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.

# MEGATENDENCIAS

- 1 **TECNOLÓGICAS**
- 2 **SOCIALES**
- 3 **CULTURALES**





# PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO HUMANO Y CERRAR BRECHAS

**MÁS**

**DEJADOS  
ATRÁS**

- 1. INGRESOS**
- 2. EDUCACIÓN**
- 3. SALUD**
- 4. GÉNERO**
- 5. MEDIO AMBIENTE**
- 6. TECNOLÓGICAS**

••

- ✓ **TRANSFORMACIÓN CULTURAL**
- ✓ **INNOVAR SIN PRECEDENTES**
- ✓ **DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD TERRITORIAL**



# ACTIVA LA ECONOMÍA

- ✓ Ambientalmente Sostenible
- ✓ Socialmente Responsable
- ✓ Económicamente Rentable

# LA APUESTA DEL:



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# sacúdete



## INSPIRATE

Jóvenes Conectados  
con el mundo

### TECNOLOGÍA:

Inteligencia Artificial.  
Block Chain  
Internet de las Cosas.

### CULTURA

Trabajo en red y con propósito

### SOCIAL

Habilidades 4.0  
Pensamiento crítico  
Liderazgo y creatividad.



## ENFÓCATE

Acercamiento a las  
nuevas economías

**INDUSTRIA CREATIVA**

**INDUSTRIA VERDE**

**TURISMO**

**TIC**

Desarrollo de proyecto de vida,  
consolidando hábitos de la  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA



## TRANSFÓRMATE

Ruta de las 3E  
(Emprendimiento, Educación, Empleo)

Especialización sectorial  
con apadrinamiento.



EJES TRANSVERSALES  
PARA LA ATRACCIÓN DE  
**JÓVENES**

**ARTE**



**CULTURA**



**DEPORTE**





# sacúdete

> 4 CENTOS SACÚDETE  
ABIERTOS



^ 1<sup>ER</sup> CANAL DE CONTENIDO DIGITAL  
DEL PACÍFICO



2 CENTROS MÁS  
PRÓXIMOS A  
ABRIR





# sacúdete



^ **MODELO FINANCIERO**



^ **+800 JÓVENES VINCULADOS**



^ **LEYDERTURAFOTO**



^ **5 PATENTES EN MARCHA**



^ **216 NUEVAS MARCAS**



**TODOS  
DEBEMOS  
ACTUAR  
(ES NECESARIO)**



**SECTOR PRIVADO**

**SECTOR PÚBLICO**

**SOCIEDAD CIVIL**

**COOPERACIÓN INTERNACIONAL**



“CADA GENERACIÓN NECESITA UNA NUEVA REVOLUCIÓN”

THOMAS JEFFERSON



LINA ARBELÁEZ

 Linamarbelaez

 LinaArbelaez



sacúdete

